

Avignon Université, acteur économique incontournable du territoire



Restitution de l'étude et Table ronde

Mercredi 9 octobre 2019 / 11h

AVIGNON UNIVERSITÉ

CHIFFRES CLÉS

2
AXES
IDENTITAIRES



AGRO&SCIENCES
CULTURE, PATRIMOINE,
SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES

+ DE
58M€
DE BUDGET

690
PERSONNELS



273
ENSEIGNANTS-
CHERCHEURS

112
VACATAIRES
D'ENSEIGNEMENT

316
PERSONNELS
ADMINISTRATIFS



7 500
ÉTUDIANTS

10%
D'ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

30
ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES

2
CAMPUS

5
COMPOSANTES

- UFR Arts, Lettres et Langues
- UFR Sciences, Technologies, Santé
- UFR Sciences Humaines et Sociales
- UFR Droit, Économie, Gestion
- IUT

160
PARCOURS DE
FORMATIONS

4
DOMAINES

- Arts, Lettres et Langues
- Sciences, Technologies, Santé
- Sciences Humaines et Sociales
- Droit, Économie, Gestion

15
LABORATOIRES
ET ÉQUIPES DE
RECHERCHES

2
FÉDÉRATIONS
DE RECHERCHE

2
ÉCOLES
DOCTORALES

230
DOCTORANTS

2 Programmes d'Investissement d'Avenir (PIA) :

1 Nouveau Coursus à l'Université (NCU) Capacité 7,9 M€
1 EUR (École Universitaire de Recherche)

Partenaires scientifiques :
INRA, IRD, CNRS, EHESS.

Membre de l'association Aix-Marseille-Provence-Méditerranée (AMPM) constituée dans le cadre d'une politique de site rassemblant Avignon Université, Aix-Marseille Université, l'IEP d'Aix-en-Provence, l'École Centrale de Marseille et l'Université de Toulon.

Communiqué de presse



Avignon Université, acteur économique incontournable du territoire

Mercredi 9 octobre 2019 à 11h

Amphithéâtre AT04 - Campus Hannah Arendt - 74 rue Louis Pasteur - 84000 Avignon

Monsieur le Président d'Avignon Université, Philippe Ellerkamp, accueillera :

- Monsieur Le Préfet du Vaucluse, Bertrand Gaume
- Monsieur Le Président de la Région Sud représenté par Michel Bissière, Vice-Président de la Commission "Rayonnement culturel, Patrimoine et Traditions" et membre de la Commission "Tourisme"
- Monsieur Le Président du département du Vaucluse représenté par Jean-marie Roussin, Vice-Président du conseil départemental du Vaucluse
- Monsieur Le Président du Grand Avignon, Patrick Vacaris
- Madame La Maire d'Avignon et 1^{ère} Vice-présidente du Grand Avignon, déléguée au développement économique et à l'attractivité du territoire, Cécile Helle.

L'étude de l'impact économique d'Avignon Université sur le territoire réalisée par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) sera présentée par Michel Kalika, économiste, et Bruno Sire, professeur des universités, ancien président de l'université Toulouse 1 Capitole. Ces résultats déterminants seront commentés lors d'une table ronde avec Cécile Helle, maire d'Avignon et 1^{ère} Vice-présidente du Grand Avignon, déléguée au développement économique et à l'attractivité du territoire, Cathy Fermanian, directrice de Vaucluse-Provence Attractivité, Jean-Philippe Nabot, Président du centre INRA-PACA, Gilles Fayard, directeur du Pôle TERRALIA-PASS et Antoine Bily, directeur R&D Nutrition & Santé- cosmétique chez Naturex. Philippe Obert, Vice-président en charge du développement économique et de la valorisation de l'université sera le médiateur de cette table ronde.

Les quatre zones d'impact correspondant à ces territoires d'influence sont le Grand Avignon, la ville d'Avignon et son agglomération, le département du Vaucluse, ainsi que deux zones de 30 et 50 kilomètres autour de l'université. Les impacts économiques concernés sont le développement des entreprises, la production intellectuelle, l'écosystème régional, l'impact sociétal et l'impact sur l'image de la Région.

Forte de ces résultats, Avignon Université continue à déployer ses missions en tant que véritable acteur du territoire.

Un dossier de presse vous sera remis lors de cette présentation.

LA METHODE :

Le dispositif UNIS (University Impact System) créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir un établissement supérieur sur son environnement en termes d'emplois et d'activité économique mais également en termes financier, intellectuel et sociétal. UNIS met en lumière les voies nombreuses et diverses empruntées par une université pour servir et influencer son environnement local. Il met en évidence les externalités positives liées au fonctionnement de l'établissement et montre l'importance du rôle de ce dernier en terme de gestion dans un environnement donné. Les critères d'évaluation et le procédé UNIS ont été adaptés pour l'international.

MAISON DE LA COMMUNICATION

Claudie Galnon

Directrice de la communication

Tél. +33 (0)4 90 16 28 05

Port. +33 (0)6 07 04 79 63

claudie.galnon@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR



**Avignon
Université,**

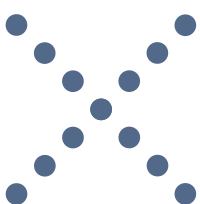
**acteur
économique
incontournable
du territoire**

LA VISITE SUR LE SITE

Dans le cadre du processus UNSIS (University Impact System) développé par la FNEGE, une visite de deux jours a été réalisée au sein d'Avignon Université, les 3 et 4 juillet 2019, par deux experts, le professeur Michel Kalika, directeur du UNSIS EFMD-FNEGE, et le professeur Bruno Sire, ancien président de l'Université Toulouse 1 Capitole.

Avant cette visite, Avignon Université a remis un rapport préliminaire d'analyse d'impact qui a servi de base aux deux journées d'entretiens. Des documents complémentaires ont été transmis après la visite.

LA DÉMARCHE UNIS



Le dispositif UNIS (University Impact System) créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir un établissement supérieur sur son environnement en termes d'emplois et d'activité économique mais également en termes financier, intellectuel et sociétal.

UNIS met en lumière les voies nombreuses et diverses empruntées par une université pour servir et influencer son environnement local. Il met en évidence les externalités positives liées au fonctionnement de l'établissement et montre l'importance du rôle de ce dernier en terme de gestion dans un environnement donné. Les critères d'évaluation et le procédé UNIS ont été adaptés pour l'international.

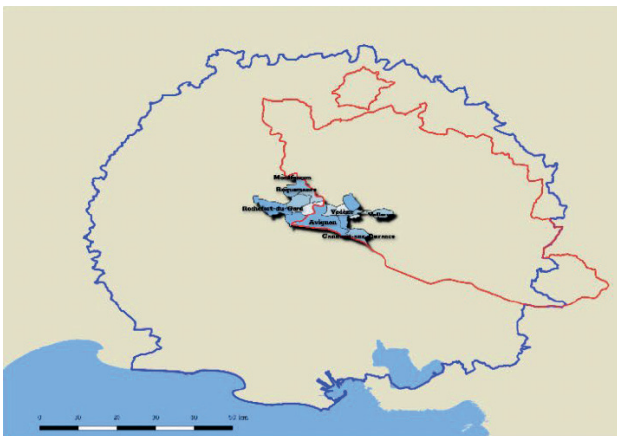
→ DÉFINITION

ZONE D'IMPACT ET DES PARTIES PRENANTES

L'université a fait le choix de retenir quatre zones d'impact concentriques correspondant à ses territoires d'influence.

- Le Grand Avignon, la ville et son agglomération
- Le département du Vaucluse
- 30 Kilomètres autour de l'université
- 50 kilomètres autour de l'université

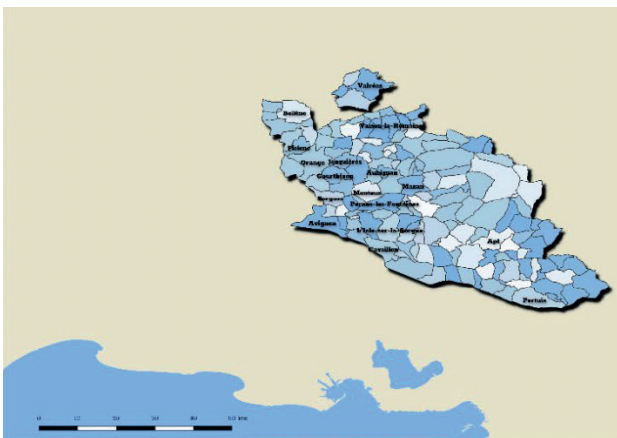
Les cartes qui suivent illustrent ces quatre zones d'impact (Source : rapport de l'université).



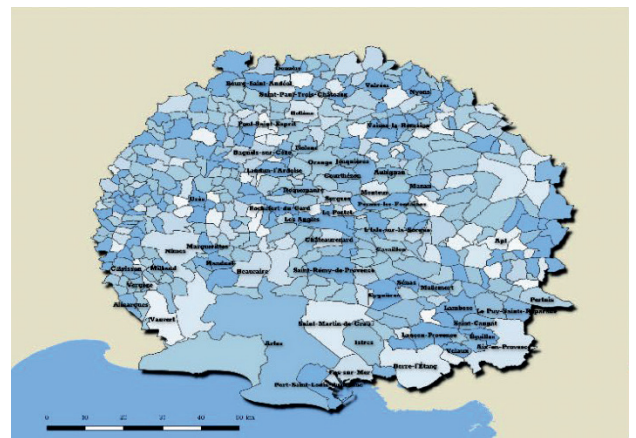
Zone d'impact
du Grand Avignon



Zone d'impact
des 30 km
autour d'Avignon



Zone d'impact
du Vaucluse



Zone d'impact
des 50 km
autour d'Avignon

→ IMPACT ÉCONOMIQUE

L'impact économique est mesurable en termes de dépenses dans les différentes zones ciblées de la région.

En tenant compte des effets induits du multiplicateur économique, l'impact économique global annuel (**direct, indirect et induit**) d'Avignon Université, peut être évalué environ à :



DIRECT :
Budget de l'université, de la Fondation, des juniors entreprises, des associations étudiantes.

INDIRECT :
Dépenses des étudiants, hébergement participants congrès, participants formation continue, professeurs invités.

INDUIT :
Salaires des personnels dépensés sur les zones d'impact.

→ IMPACT ÉDUCATIF

Quel est l'impact de l'université sur son environnement à travers l'exécution de sa mission éducative de base ? Dans quelle mesure ses différents cursus répondent aux besoins des étudiants et aux attentes de l'environnement économique et social ? Comment l'université parvient à attirer des jeunes talents ? Comment les étudiants diplômés de l'université parviennent à s'intégrer sur le marché du travail ?

Avignon Université peut être qualifiée d'université pluridisciplinaire de proximité qui, avec plus de **50% de boursiers**, joue un rôle d'ascenseur social. Pour autant, c'est une université qui, dans ses domaines d'excellence, bénéficie d'une notoriété qui va bien au-delà de sa zone d'impact. Dans ces domaines disciplinaires, elle attire de façon non négligeable, des étudiants au niveau Master et Doctorat, ce qui participe incontestablement au rayonnement de son territoire.

**AVIGNON UNIVERSITÉ
JOUÉ UN RÔLE IMPORTANT
SUR LE PLAN DE L'ACCUEIL
DE PROXIMITÉ**

7451 ÉTUDIANTS
EN 2018
SOIT
1,8%
DE LA POPULATION TOTALE

71%
DES ÉTUDIANTS
PROVIENNENT DE LA ZONE
DE 50 KM
DONT
23%
DU GRAND AVIGNON

En 2018 Avignon Université a diplômé 1884 étudiants, dont 330 au niveau Bac+5.

Concernant l'insertion professionnelle, les chiffres sont supérieurs à 80% pour les diplômés en licence et master Pro (promotion 2014). Ce qui, compte tenu du contexte local, présente de bons résultats. Il faut toutefois noter que l'essentiel du recrutement des diplômés de Master se fait en dehors de sa zone d'impact, ce qui peut être perçu comme un facteur de rayonnement externe.

Au total, Avignon Université se caractérise par le rôle important qu'elle joue pour le développement des compétences des salariés de son bassin d'emploi. Elle le fait par différents canaux complémentaires : par son offre de formation continue ; par la trentaine de cursus qu'elle propose à temps partiel ; mais aussi par le biais de programme de Validation des Acquis qu'elle met en œuvre.

En 2018, c'est environ 1 300 personnes qui en ont bénéficié, dont 85 en VAP ou VAE. Cette offre concerne principalement le niveau II (licence et maîtrise), ce qui signifie qu'elle s'adresse surtout à des non-cadres qui, après des études courtes, sont dans une démarche de reprise d'études en vue d'une évolution de carrière ou d'une reconversion. Mais il n'en demeure pas moins que l'université montre un savoir-faire pour des programmes de niveau I (Bac+5) principalement dans le cadre de la formation continue et de la VAP.



Campus Hannah Arendt
Site centre-ville



Campus Jean-Henri Fabre
Pôle Agro&Sciences

→ IMPACT SUR LE

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Il s'agit de l'impact de l'université sur le développement des entreprises locales au travers des ressources mises à disposition et des actions de l'université pour stimuler l'entrepreneuriat et la création de nouvelles entreprises.

En termes de développement des entreprises, il convient de noter :

L'impact des stages sur les entreprises des territoires et notamment sur les TPE/PME pour lesquelles ils constituent une ressource immatérielle génératrice de valeur. Pour la zone d'impact de 50 km **ces stages représentent plus de 2,4 millions € et 125 Équivalents Temps Plein.**

Il en va de même de l'impact des missions et projets conduits par les étudiants pour des entreprises et des organisations du territoire. Même s'il est difficile au niveau d'une université d'en faire l'inventaire, cette contribution ne doit pas être négligée. Il s'agit là, comme pour les stages, d'une ressource immatérielle apportant aux PME/PMI des territoires une valeur ajoutée n'ayant pas d'équivalent, ces entreprises n'ayant souvent pas les moyens de faire appel à des consultants ou bureaux d'études.

L'impact de création d'entreprises d'Avignon Université est non négligeable puisqu'une trentaine de start-ups ont été créées par les étudiants et les enseignants au cours de l'année passée.

Le partenariat recherche avec les entreprises et organisations régionales est à un bon niveau. Il traduit une vraie reconnaissance externe et le fait que le transfert de compétences vers les milieux économiques et institutionnels est réel. Il est particulièrement développé dans le domaine agricole et agroalimentaire, ce qui correspond à un des domaines d'excellence de l'université et à une collaboration étroite avec l'INRA.

Plus largement, Avignon Université diffuse une culture entrepreneuriale auprès de ses étudiants et celle-ci est porteuse d'un impact différé pour les entreprises.

**30
START-UPS
ONT ÉTÉ CRÉÉES**

**UNE CULTURE
ENTREPRENEURIALE**

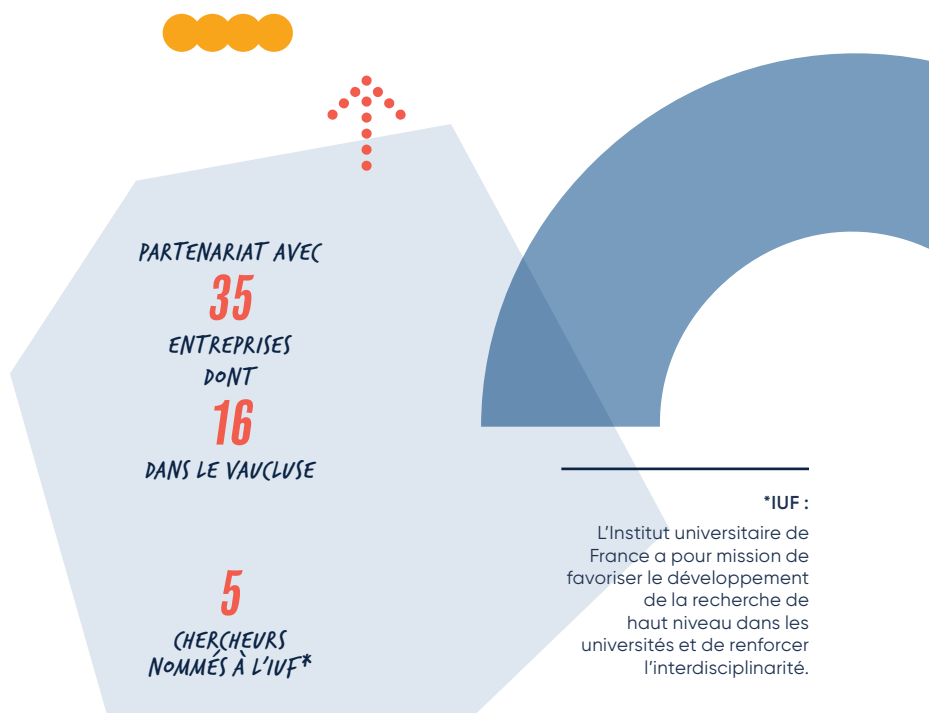
**PARTENARIAT
RECHERCHE-ENTREPRISE**

→ IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE

La production intellectuelle d'une université doit être prise en considération à différents niveaux. Tout d'abord, l'université contribue à la création de connaissances à travers ses programmes de recherche à l'échelle nationale et internationale.

À un niveau local, certaines activités sont développées en partenariat avec les parties prenantes locales et ont un impact spécifique car elles se concentrent sur les défis auxquels font face les entreprises de la région.

En outre, les chaires et les colloques sont des moyens efficaces pour diffuser de nouvelles connaissances dans la communauté scientifique et professionnelle. Ils engendrent un impact intellectuel important dans l'environnement de l'université.



Avignon Université a structuré sa recherche autour de deux axes qui correspondent à ses domaines d'excellence. Outre la dynamique interne que cela a pu créer, sa visibilité et sa notoriété s'en sont trouvées améliorées. Cela a vraisemblablement contribué aussi à développer des partenariats régionaux et nationaux de qualité avec un nombre important d'entreprises et d'organismes.

Ses programmes de recherche ont été fortement dynamisés grâce au partenariat étroit noué avec l'INRA et le CNRS, le nombre des UMR (Unités Mixtes de Recherche) (11 au total) relativement à la taille de l'université en témoigne.

La culture de la recherche appliquée ainsi mise en place depuis quelques années est génératrice d'un impact important dans son environnement qui pourrait, à l'avenir, permettre d'accroître les ressources et les opportunités de l'université.



LA PRODUCTION ACADÉMIQUE D'AVIGNON UNIVERSITÉ DE 2015 À FIN 2017

162
THÈSES DE DOCTORAT
SOUTENUES
Chiffre remarquable pour une université de taille modeste

± 1000
ARTICLES DE RECHERCHE
dans des revues
à comité de lecture

50%
PUBLIÉS EN LANGUE
ANGLAISE
Ce qui assure une diffusion internationale des résultats

76
OUVRAGES ÉDITÉS

372
PARTICIPATION À DES
OUVRAGES COLLECTIFS

> 750
CONTRIBUTIONS
dans des colloques académiques
nationaux et internationaux

87
RAPPORTS
qui participent à la diffusion
des connaissances

→ IMPACT SUR

L'ÉCOSYSTEME RÉGIONAL

Avignon Université participe aux différents réseaux, à la fois académiques et économiques, de la région. De nombreux professionnels locaux sont souvent impliqués dans les affaires de l'université ainsi que des membres du personnel dans les associations de la région. À travers toutes ses activités, l'université a un impact important sur le territoire. La question implicite de cette section est :

« Qu'arriverait-il à la vie sociale, économique et culturelle de la région si l'université n'existait pas ? »

**SUR L'ANNÉE 2017-2018,
PLUS DE 16 000 M²
ONT ÉTÉ MIS À LA DISPOSITION
DE PLUS DE 90 ACTEURS**



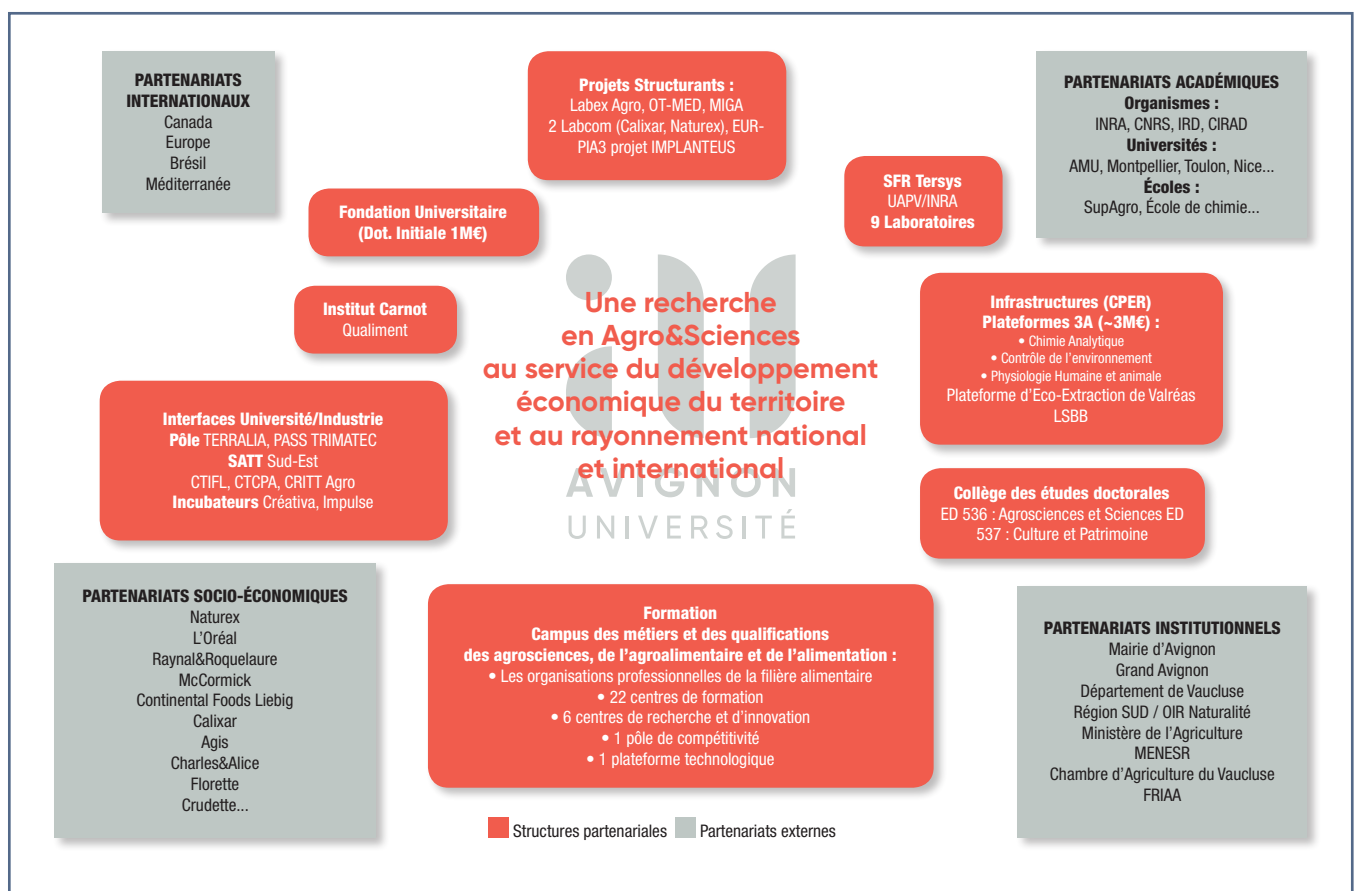
En termes d'impact sur les écosystèmes du territoire Avignon Université :

- Est considéré « comme un acteur majeur de la technopole Agroparc » et un acteur important de l'animation de la ville et du département
- Occupe une place de choix dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie du Grand Avignon.
- Bénéficie d'un soutien de la mairie, du Grand Avignon, du département et de la région qui sont conscients de son rôle et de sa contribution à la vie sociale, culturelle et économique des territoires.
- Développe son activité de valorisation de ses recherches sur ses deux axes identitaires et de partenariat avec les entreprises.
- Démontre sa capacité à concourir à la levée de fonds pour des projets innovants (Villa Créative).
- Génère des synergies avec des acteurs locaux majeurs comme Terralia ou Vaucluse Provence Attractivité.
- Est consciente de l'importance de la recherche pour les entreprises et particulièrement pour le tissu régional majoritairement constitué de TPE/PME et développe une offre de recherche appliquée tournée vers les entreprises.
- Valorise ses locaux : élaboration d'un catalogue d'une trentaine de pages dans lequel elle présente ses amphithéâtres, ses salles et lieux de réception. Sur l'année 2017-2018, plus de 16 000 m² ont été mis à la disposition de plus de 90 acteurs (associations, pouvoirs publics, entreprises, festival, etc.).

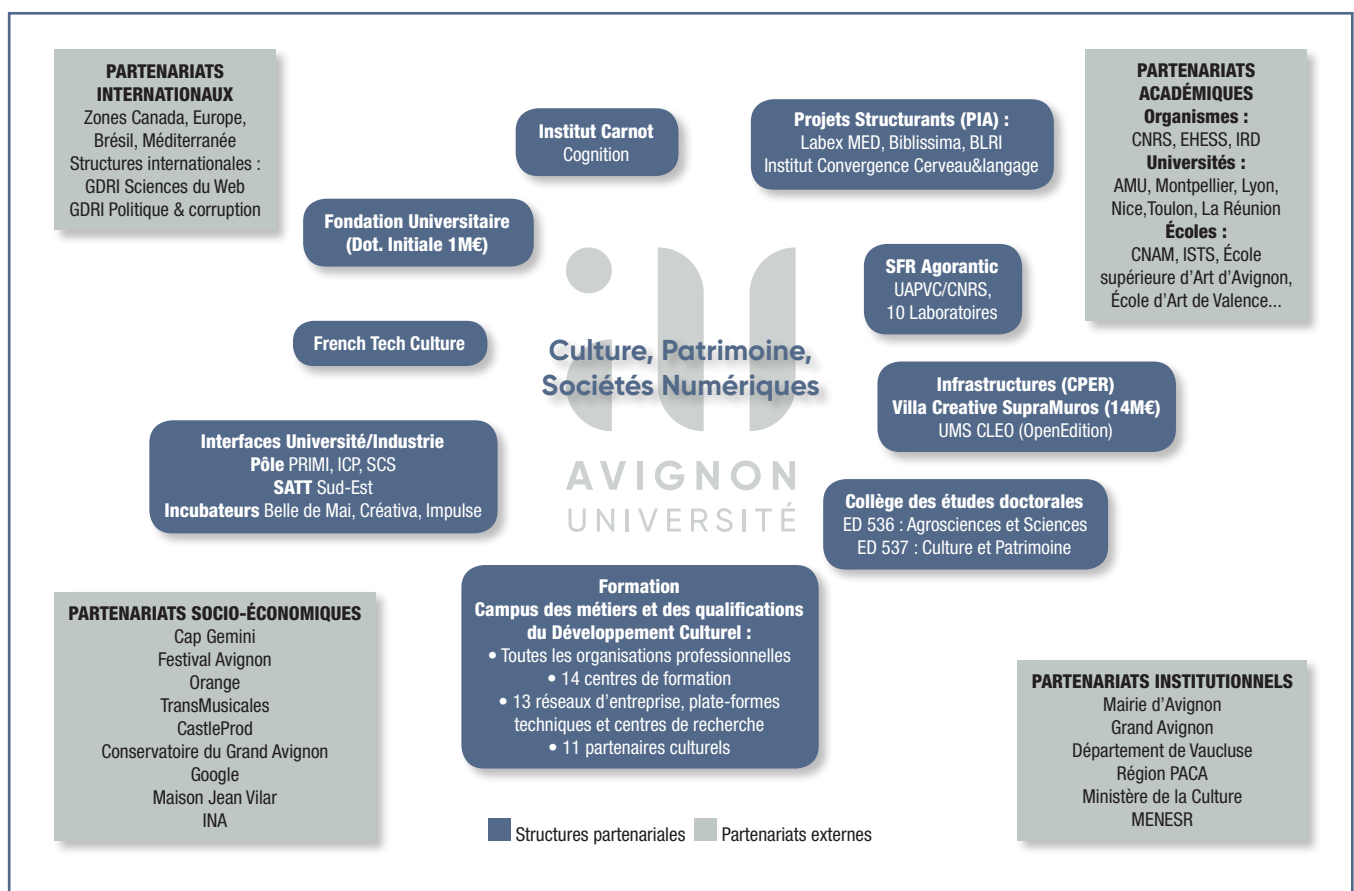
Ces mises à disposition se font généralement à titre gratuit même si elles induisent des coûts d'entretien et de maintenance à la charge de l'université. Ces locaux permettent aux différents acteurs du territoire de fonctionner et de développer leur activité.

Il s'agit donc d'une contribution indirecte de l'université, souvent ignorée, à la vie culturelle, associative et économique de la région.

DEUX AXES IDENTITAIRES



Éco-système AGRO&SCIENCES



Éco-système CULTURE, PATRIMOINE, SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES



Bibliothèque Maurice Agulhon
Ouverte à tous les publics



Les Siestes sonores, organisées par une
des 30 associations étudiantes de l'université

→ IMPACT SOCIÉTAL

UNE VÉRITABLE STRATÉGIE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

UNE POLITIQUE
DE MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Du fait qu'elles sont directement responsables de la formation des futurs cadres et dirigeants, les universités ont toutes les raisons d'adopter une position claire sur les questions d'ordre moral. La plupart d'entre elles cherchent à rendre leurs étudiants plus conscients de l'importance de l'éthique comportementale, la responsabilité de l'entreprise et le respect pour le développement durable. Elles peuvent ainsi servir de modèle dans leur zone d'implantation.

Avignon Université a une véritable stratégie de développement durable, de RSE (Responsabilité Sociale Élargie) et une politique de maîtrise de l'énergie (recrutement d'un économe de flux en 2015). Elle a voté un PPI (plan pluriannuel d'investissement) de 240 k€ sur la période 2018-2020 dédié à l'amélioration sensible de la performance énergétique de ses bâtiments.

L'université intègre une part d'énergie verte pour l'approvisionnement de ses contrats d'électricité de ses principaux sites. Elle agit également sur d'autres thématiques comme les achats responsables ou le tri des déchets. L'impact de ces mesures a permis à l'université de réduire sa consommation d'électricité et de gaz de 5% entre 2015 et 2018.

L'université prolonge cette logique dans des programmes de formation à tous les niveaux de ses cursus. Elle présente des résultats remarquables dans le domaine de l'égalité des chances et de la diversité sociale.

→ En 2018, près de la moitié de ses étudiants étaient boursiers (3 052), 108 ont bénéficié d'une exonération de droits d'inscription et 68 d'une aide du FSDIE (fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes). L'université accompagne les étudiants en situation de handicap.

L'université est inscrite dans une dynamique d'animation de la ville par la mise à disposition de certaines de ses ressources :

- Un patrimoine historique ouvert à la visite
- Des manifestations culturelles qui permettent à un large public de bénéficier d'espaces remarquables bien entretenus
- La bibliothèque universitaire accueille un large public non universitaire
- 783 abonnés extérieurs
- Des équipements sportifs. Sport Campus Avignon réunit le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) et l'association sportive Avignon Université Club (AVUC)

240K€
DÉDIÉ À L'AMÉLIORATION
SENSIBLE DE LA PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE
de ses bâtiments

5%
DE RÉDUCTION
DE CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ
entre 2015 et 2018

→ IMPACT SUR

L'IMAGE DE LA RÉGION

Avignon Université véhicule l'image d'une institution moderne et dynamique. Elle montre clairement qu'Avignon est une « ville universitaire ».

En outre, ses activités de recherche dans les domaines de la culture mais aussi celles liées à l'agriculture et l'agroalimentaire véhiculent l'image d'une institution qui sait valoriser les atouts de son terroir et qui n'oublie pas les zones rurales. C'est aussi la perception qu'en ont les acteurs nationaux de l'enseignement supérieur. Vu de la Conférence des Présidents d'Université, Avignon Université a une stratégie de niche qui lui donne une forte identité.

Enfin, si Avignon Université bénéficie de la forte notoriété d'une ville au passé prestigieux qui a su capitaliser sur son histoire, mais aussi se renouveler dans le domaine de la culture où elle a acquis une notoriété mondiale, l'université n'a pas pour autant simplement tiré le bénéfice de cet état de fait. Elle a su s'intégrer dans cette dynamique à la fois par l'occupation de l'espace et par la véritable osmose d'une partie de sa recherche avec l'histoire et les activités de sa ville.

- En 2017 et 2018, 243 et 376 articles ont mentionné le nom de l'université dans les médias régionaux
- La presse nationale a citée l'université 124 fois en 2017 et 110 fois en 2018

**UNE PLACE
IMPORTANTE
DANS LES RÉSEAUX
SOCIAUX**

17 000
ABONNÉS
SUR LINKEDIN

17 500
MENTIONS « J'AIME »
SUR FACEBOOK
(mi 2019)

**UN SITE
WEB ATTRACTIF**

2500
ABONNÉS
SUR INSTAGRAM

23 000
VVES PAR MOIS
EN MOYENNE

2500
ABONNÉS
SUR YOUTUBE

CONCLUSION

En termes d'Impact Territorial, Avignon Université présente le profil suivant :

L'un des deux campus d'Avignon Université est implanté en centre-ville, ce qui est rare en France, dans des bâtiments pour certains classés « monuments historiques » qu'elle contribue à mettre en valeur, au coeur d'une agglomération à forte notoriété nationale et internationale. Sa porosité avec la ville permet à celle-ci de bénéficier dans le centre historique d'équipements collectifs de qualité : une bibliothèque très fonctionnelle et des équipements sportifs de bon niveau.

Il s'agit d'une université pluridisciplinaire de taille modeste si on la compare aux autres universités françaises, mais qui a un poids important localement compte tenu de la taille de l'agglomération.

Avec 7 500 étudiants, elle représente pour le grand Avignon un budget direct de presque 90 000 K€, ce qui, avec un effet multiplicateur estimé à 2,5, représente un impact économique de plus de 310 000 K€ de budget annuel de consommation pour le bassin d'emploi d'Avignon Université (rayon de 50 km).

**UN IMPACT
ÉCONOMIQUE
DE PLUS DE 310 000 K€**

Il s'agit d'une « université de proximité » qui remplit une mission de service public à caractère social dans un territoire économiquement peu favorisé. Son rôle d'ascenseur social vis-à-vis de la jeunesse issue de milieux économiquement défavorisés est irremplaçable.

Elle a un positionnement stratégique dans le domaine de la recherche que l'on peut qualifier de stratégie de niche en cohérence avec les points forts de son territoire. Elle met de ce fait en lumière la qualité du service public en apportant une aide précieuse en termes de recherche et d'innovation à des secteurs d'activités économiques structurants sur le bassin de l'emploi : la culture, le numérique, l'agriculture et l'agroalimentaire. Elle en a fait ses deux axes de développement stratégique.

C'est une organisation agile et ouverte sur l'extérieur dont le corps social est conscient de la contribution de l'institution au territoire.

Forte de ces résultats, Avignon Université continue à déployer ses missions en tant que véritable acteur du territoire.

CONTACT PRESSE

Claudie Galnon
Directrice de la communication

Tél. +33 (0)4 90 16 28 05
Port. +33 (0)6 07 04 79 63
claudie.galnon@univ-avignon.fr

**SUIVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

#AvignonUniversité

