



# MASTER

Sciences Humaines et Sociales

## Culture et communication

Arts et techniques des publics

**84%**

Taux d'insertion professionnelle des diplômés, 30 mois après l'obtention du diplôme

**80%**

Proportion d'actifs occupant des postes de cadres ou intermédiaires

**56%**

Proportion d'actifs occupant un emploi stable ou une profession libérale

**Salaire médian**

**1 600 €**  
NET MENSUEL

### Métiers exercés

- Chargé de communication
- Chargé de production
- Assistant de communication
- Assistant de production
- Chargé des partenariats dans un média
- Chargé de mission événements culturels
- Chargé des relations publiques
- Directeur technique
- Conseiller en séjour touristique

Source : enquêtes réalisées auprès des 88 diplômés de 2018 à 2020, 71 réponses (59% femmes), 81% de taux de réponse.



### Domaines d'activité

**44%**

Arts, spectacles et activités récréatives

**13%**

Information et communication (y compris informatique)

**13%**

Enseignement

**8%**

Commerce, transports, hébergement, restauration

### Lieux d'activité

**26%**

Autres régions

**13%**

Bouches-du-Rhône

**21%**

Île-de-France

**13%**

Occitanie (hors Gard)

**11%**

Vaucluse

**9%**

Auvergne-Rhône-Alpes

### Secteurs d'emploi

Privé



**35%**

Associatif



**33%**

Public et mixte



**25%**

Auto-emploi



**6%**

### Accès à l'emploi



**36%**

Réseau relationnel



**28%**

Site spécialisé



**11%**

Suite au stage ou alternance



**8%**

Candidature spontanée