

# Carnets

LE MAGAZINE D'INFO D'AVIGNON UNIVERSITÉ

## **Brèves**

Actualités et initiatives des services et composants de l'université

## **Recherche / innovation**

Vers un avenir numérique : les enjeux interdisciplinaires du laboratoire .JPEG

## **Service**

La Maison de la communication, au service de l'image et du rayonnement de l'université

## **Portrait**

Rencontre avec Cédric Chaud, un sportif de passion

## **International**

Le programme Mistral, une bourse d'excellence



## **Focus**

*Entreprendre  
à l'université*

**Directeur de la publication**

Georges Linarès

**Rédactrice en chef**

Claudie Galnon

**Rédaction**

Gaëlle Fabre, Claudie Galnon

**Comité de rédaction**

Audrey Abonnen, Françoise Arfelli,  
Aurélia Barrière, Mélanie Bergia,  
Maria-Mercedes Boudon,  
Cécile Fournier, Aurélie Gampus,  
Oriane Joubé, Stéphanie Labbe,  
Élodie Larisse, Karine Olivier,  
Nathalie Pederzoli, Alexandra Piaumier

**Crédits photos**

Avignon Université  
Adobe Stock

**Conception graphique**

Mélanie Lemal

**Impression**

Imprimerie de Rudder

**Tirage**

200 exemplaires

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses représentants est illicite (art. A du code de la propriété intellectuelle).

**Contact de la rédaction**

Maison de la communication  
74 rue Louis Pasteur  
84029 Avignon cedex 1  
04 90 16 25 69



Pour envoyer vos suggestions  
à la rédaction :  
[cellule-communication@univ-avignon.fr](mailto:cellule-communication@univ-avignon.fr)



# Sommaire

**BRÈVES** 4

- *Première cérémonie de remise de diplômes des CMI*
- *Élections des conseils centraux et du président d'Avignon Université*
- *Première rencontre des enseignants de FLE du Vaucluse*
- *Des ateliers pour un mode de vie bas carbone*
- *Renouvellement d'une convention avec le GISCOPE84*
- *Excursion kayak le long de l'Ardèche*
- *Life VineAdapt : vers une viticulture durable*
- *Un insectarium à l'UFR STS*



**FOCUS** 7

*Entreprendre à l'université*



**RECHERCHE / INNOVATION** 12

*Vers un avenir numérique :  
les enjeux interdisciplinaires du laboratoire .JPEG*



**SERVICE** 14

*La Maison de la communication, au service de l'image  
et du rayonnement de l'université*



**PORTRAIT** 16

*Rencontre avec Cédric Chaud, un sportif de passion*



**INTERNATIONAL** 17

*Le programme Mistral, une bourse d'excellence*



**PARUTIONS** 18

*À découvrir aux Éditions Universitaires d'Avignon*

**AGENDA** 18

# Édito



## *De l'idée à la concrétisation : Avignon Université accompagne les entrepreneurs de demain*

L'université est un lieu de rationalité et la référence scientifique majeure qui doit éclairer débats et politiques publiques et enrichir durablement l'espace public de savoirs partagés. C'est aussi un lieu de passion, celle de ses personnels qui se consacrent à la recherche et à l'enseignement comme celle de ses étudiants qui viennent y construire leur avenir. Raison et passion sont des ingrédients dont l'association peut conduire au meilleur – parfois au pire – mais c'est une des fonctions majeures de l'université de transformer ce mélange potentiellement explosif en valeur pour tous.

Le volet entrepreneurial de la politique d'établissement est au cœur de ce projet. Il doit stimuler nos étudiants, les encourager à exprimer et à formaliser leurs idées, à être pro-actif dans la construction d'un projet qui leur appartient avant tout. Il doit aussi les accompagner et leur donner les outils d'un passage à l'acte réussi. C'est une belle mission qui place les étudiants en premier inventeurs et bâtisseurs de leur avenir – et notre université en moteur du développement économique et culturel de son territoire.

Les outils qui ont été déployés ces dernières années par l'établissement couvrent largement les besoins de ceux qui ont le désir d'entreprendre, notamment avec le pôle étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité), les jeux concours et les formations dédiés à l'entrepreneuriat, les rencontres régulièrement organisées entre partenaires socio-économiques, étudiants, laboratoires de recherche. L'ensemble est très riche et participe d'une belle dynamique collective. Ce succès tient aussi à une culture de l'entrepreneuriat dont la croissance devrait nous encourager à développer ce champ de nos activités. Il contribue par ailleurs à une politique déterminée d'engagement d'Avignon Université dans ses écosystèmes territoriaux : par l'entrepreneuriat étudiant avec le projet NCU, par les partenariats socio-économiques générateurs de ressources propres avec le programme d'accélération des stratégies de développement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (ASDESR), par l'innovation avec le projet des pôles universitaires d'innovation (PUI) que nous portons avec nos grands partenaires académiques régionaux. À Avignon Université, on apprend à entreprendre et on développe une culture de l'entrepreneuriat dans une université particulièrement entreprenante. Le focus de ce magazine Carnets en fait la démonstration.

*À Avignon Université,  
on apprend à entreprendre  
et on développe une culture  
de l'entrepreneuriat.*

Bonne lecture.

**Georges Linarès**  
Président d'Avignon Université



Cérémonie



Nomination



Formation



Écologie



Collaboration



Découverte



Nouveauté

# Les brèves

## Première cérémonie de remise de diplômes des CMI

La première cérémonie des cursus master en ingénierie (CMI) a eu lieu le 24 novembre dernier. Treize des dix-sept diplômés étaient présents pour recevoir leur diplôme des mains de leurs enseignants et responsables pédagogiques, venant récompenser cinq ans de travail assidu. Fabien Monnet, coordinateur InterCMI, Stéphane Durand, Antoine Peris, Sandrine Perino, Christophe Emblanch et Bassam Jabaian, respectivement responsables des CMI Ingénierie en histoire et multimédia, Ingénierie pour la durabilité des territoires, Ingénierie de la production alimentaire, Ressources en eau et environnement et Ingénierie informatique, ont félicité les diplômés qui se sont investis et ont validé toutes les étapes de leur formation, sous les yeux de leur famille et des étudiants et étudiantes en CMI en cours de cursus. Le cursus master ingénierie est un diplôme universitaire en cinq ans, accessible post-bac, adossé à la fois à un cursus licence/master et à un laboratoire de recherche et qui propose des enseignements complémentaires et de la recherche pour former aux métiers d'ingénieur. À Avignon Université, quatre CMI sont proposés dans le domaine des sciences et agrosociétés et deux en sciences humaines et sociales.



## Élections des conseils centraux et du président d'Avignon Université

Temps forts de la démocratie universitaire, les enseignants-chercheurs, personnels et étudiants d'Avignon Université étaient appelés à voter en ligne les 7 et 8 novembre pour élire leurs représentants aux conseils centraux. La liste "Pour une université créative et engagée", menée par Georges Linarès, a remporté douze élus au conseil d'administration de l'université. Les listes "SNASUB-FSU/CGT FERC Sup" et "SNPTES-UNSA" ont deux sièges chacune chez les personnels BIATSS. La FAGE obtient trois sièges côté étudiants, contre un pour la liste de l'UNI. Le 4 décembre, le conseil d'administration a élu à l'unanimité Georges Linarès, professeur des universités, ancien vice-président recherche, auparavant directeur du Laboratoire d'informatique d'Avignon (LIA), président de l'université.



## Première rencontre des enseignants de FLE du Vaucluse

Le 10 novembre dernier a eu lieu la première édition de la journée professionnelle des enseignants de français langue étrangère (FLE) du Vaucluse, organisée par l'équipe du master Didactique du FLE/FLS et éducation interculturelle d'Avignon Université. Émilie Grosset, responsable pédagogique de la formation Français des affaires de la CCI Paris Île-de-France, a présenté les activités de l'organisme (passation de tests et des diplômes pour le français professionnel, création de ressources pédagogiques, formation et expertise) auprès des 40 formateurs venus du GRETA, de l'AFPA, du centre social La Bastide de Cavailon, de l'association Le pied à l'étrier et d'étudiants. S'en est suivi un temps d'échanges autour des enjeux du français professionnel auprès du public allophone >

(dont le français n'est pas la langue maternelle) et des possibilités locales pour les organismes de formation et les centres sociaux. La journée s'est poursuivie par deux ateliers exploratoires : l'un sur une méthodologie d'enseignement pour favoriser les apprentissages à l'oral en langue et l'autre sur les écrits professionnels, dans lesquels des enseignants de divers structures d'enseignement du département et étudiants du master FLE ont pu se rencontrer pour s'initier à quelques aspects du français professionnel. Une belle journée professionnelle qui a vocation à se renouveler autour d'une nouvelle thématique.



## INVENTONS NOS VIES BAS CARBONE

### **Des ateliers pour un mode de vie bas carbone**

Dans le cadre de la démarche de transition environnementale engagée par l'université, les ateliers "Nos vies bas carbone", animés par Yves Debongnie, chargé d'établir le bilan carbone de l'établissement, ont rassemblé 35 personnels sur les deux campus. Ensemble, les participants ont exploré l'objectif ambitieux des accords de Paris visant à maintenir le réchauffement climatique mondial en dessous de 2°C d'ici 2030. Ils ont pu visualiser les émissions annuelles de CO2 par personne dans des secteurs clés tels que les transports, l'alimentation, la consommation, le logement et les services publics. Les participants ont pu visualiser les émissions annuelles de CO2 par personne dans des secteurs clés tels que les transports, l'alimentation, la consommation, le logement et les services publics. Les échanges ont souligné l'importance de la coopération plutôt que de la responsabilité individuelle. Des questions souvent négligées ont également été abordées : Quand considérons-nous avoir suffisamment agi contre le changement climatique ? Quels objectifs nous fixons-nous ? Quelle place au plaisir et au bien-être ? En explorant collectivement l'objectif mondial établi par les accords de Paris, ces ateliers ont ouvert un espace de réflexion sur la signification pratique de cet engagement dans nos vies quotidiennes.



### **Renouvellement d'une convention avec le GISCOPE84**

Depuis 2021, Avignon Université accueille dans ses locaux le Groupement d'intérêt scientifique sur les cancers d'origine professionnelle et environnementale (GISCOPE84). En novembre dernier, la convention qui les lie a été renouvelée, pérennisant le collectif de travail interdisciplinaire et pluriprofessionnel, dans un objectif partagé de réduction des inégalités de santé qui sont présentes tout au long des parcours des patients, depuis les situations d'exposition aux cancérrogènes jusqu'à une éventuelle reconnaissance en maladie professionnelle. Cette recherche-action est portée par une équipe pluridisciplinaire de chercheurs en sciences sociales et santé publique, dont l'équipe médico-sociale du service d'oncologie-hématologie du Centre hospitalier d'Avignon, le CNRS, Avignon Université, Aix-Marseille Université, Université Paris-Est Créteil, l'EHESS, l'INRAE, l'INSERM, l'EHESP et de nombreuses autres institutions et associations. Elle s'appuie sur des patients atteints de lymphome non-Hodgkinien traités dans sept établissements de soins du Vaucluse. Avignon Université, notamment par l'implication de certaines de ses équipes de recherche, soutient activement ce programme de recherche qui participe à la formation de jeunes chercheurs, notamment via l'accueil de travaux de master, de doctorat et de post-doctorat. Un diplôme universitaire Cancer - travail - environnement vient également d'être créé, dont la première session débutera en février 2024.

 [centrenorbertelias.cnrs.fr](http://centrenorbertelias.cnrs.fr)



## Excursion kayak le long de l'Ardèche

Le 30 septembre dernier, treize membres du personnel de l'université ont pris part à une descente de l'Ardèche en kayak, encadrés par les enseignants expérimentés du SUAPS, Christian Le Gal et Cédric Chaud. Malgré quelques chavirements enjoués dans les eaux fraîches, cette expédition de 24 km a été une expérience mémorable. Sous un soleil radieux, les participants ont pu admirer les majestueuses falaises et forêts qui caractérisent les gorges de l'Ardèche, une réserve naturelle splendide. Cette journée, placée sous le signe de la découverte et du plaisir sportif, a été rendue encore plus appréciable grâce à Sébastien Bodet, qui a assuré le transport en toute tranquillité, permettant à chacun de profiter pleinement de cette aventure.

augmenter la résilience des agroécosystèmes viticoles. Le 16 octobre dernier, lors d'une formation organisée à l'IUT, les partenaires allemands, hongrois et autrichiens se sont joints à l'équipe française pour discuter des avancées du projet. Les visites des parcelles viticoles expérimentales dans le Luberon, des locaux de la cave de Bonnieux et de la coopérative viticole Marrenon ont enrichi les échanges. Dirigés par les enseignants-chercheurs de l'IMBE, Armin Bischoff et Olivier Blight, basés à l'IUT d'Avignon, et avec la contribution de leurs doctorants Léo Rocher et Émile Melloul, les travaux menés sont cruciaux pour développer collectivement des solutions durables.

 [imbe.fr](http://imbe.fr)



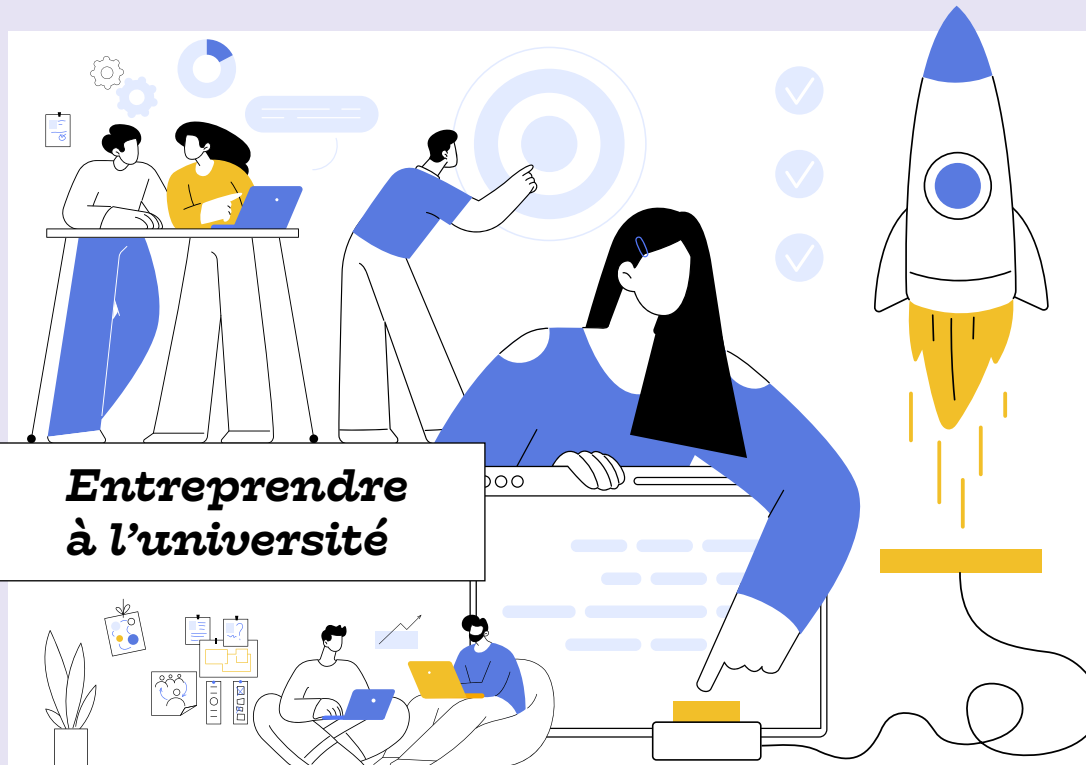
## Un insectarium à l'UFR STS

Opérationnel depuis le 1<sup>er</sup> septembre, l'insectarium permet à l'équipe Biomarqueurs environnement santé de l'IMBE d'étudier l'impact des pesticides et des changements climatiques sur des élevages d'arthropodes, tels que les pinces-oreilles. Prochainement, il accueillera également des araignées et des fourmis. Avec près de 1 000 individus provenant de vergers différents, ce nouvel espace offre l'opportunité d'observer leur évolution au sein de pratiques agricoles variées, englobant l'agriculture biologique, conventionnelle et la production fruitière intégrée. Doté d'une structure métallique et d'une enveloppe en bois non traité, l'insectarium offre 30 m<sup>2</sup> d'espace intérieur pour les élevages et dispose d'un espace extérieur dédié au tri des organismes collectés sur le terrain. Sa conception écologique comprend une façade sud en bardage bois favorisant l'aération et une baie vitrée fixe au nord pour la lumière. Complémentaire aux plateaux techniques existants, cet insectarium s'intègre harmonieusement sur le site et vise, à terme, à favoriser la mutualisation des ressources pour la recherche, l'enseignement, et la diffusion de la culture scientifique.



## Life VineAdapt : vers une viticulture durable

L'IMBE d'Avignon Université et la coopérative viticole Marrenon (La Tour-d'Aigues) sont les partenaires français du projet européen Life VineAdapt qui vise à renforcer l'adaptation de la vigne aux défis environnementaux tels que les sécheresses et le risque d'érosion, liés au changement climatique. Des solutions novatrices impliquant notamment la biodiversité de la végétation inter-rang et des insectes associés sont expérimentées pour >



## Entreprendre à l'université

Depuis une décennie, Avignon Université s'engage résolument dans la promotion de l'entrepreneuriat, en déployant des dispositifs dédiés pour guider et inspirer ses différents publics. D'une part, elle accompagne ses étudiants ainsi que des jeunes du territoire pour explorer les multiples facettes de l'entrepreneuriat et développer un esprit d'initiative. D'autre part, elle oriente son regard vers les doctorants et les enseignants-chercheurs, où l'accent est mis sur la concrétisation de partenariats à travers des collaborations étroites avec les acteurs du tissu socio-économique qui peuvent déboucher sur la création d'entreprises. Pour soutenir ces initiatives, Avignon Université mobilise plusieurs services. Le Service d'accompagnement à la formation, l'insertion, la réussite et l'entrepreneuriat (SAFIRE) pour l'accompagnement des étudiants, la Direction d'appui à la recherche et à l'innovation (DARI) pour les chercheurs, ainsi que le Service de la formation tout au long de la vie (SFTLV), ont convergé leurs efforts



1

Business Unit



3

jeunes docteurs innovants depuis 2021



5

entreprises étudiantes créées depuis 2019

pour offrir un suivi personnalisé, couvrant les axes de la sensibilisation, de la formation et de l'accompagnement.

Les dispositifs déployés s'inscrivent dans des actions nationales telles que la création des Pôles étudiants pour l'innovation et le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité), des initiatives régionales comme le dispositif Jeunes docteurs innovants, et des programmes spécifiques à Avignon Université tels que les Business Units, le Business Game et les 24h pour entreprendre (financement NCU Capacité). Ainsi, l'objectif de ces dispositifs est double, ils aspirent à développer l'esprit d'entreprendre et une culture entrepreneuriale parmi les étudiants, et ils ambitionnent de concrétiser les projets entrepreneuriaux avancés en les accompagnant vers la réalisation.

### LES PARTENAIRES

#### SUR LES PROJETS ENTREPRENEURIAUX

Initiatives Terres de Vaucluse / French Tech Grande Provence / France Active Vaucluse / Pôle de compétitivité Innov'Alliance / Réseau Entreprendre Rhône Durance / Centre des Jeunes Dirigeants / Créativa / Vaucluse Provence Attractivité / Associations EGEE et ECTI / Rotary International / BNP / Banque Populaire / Grand Avignon / Incubateur Impulse Marseille / Incubateur Belle de Mai

### CHIFFRES CLÉS 2023-2024



41

participants au Club d'étudiants-entrepreneurs



19

jeunes du territoire bénéficiant du statut national d'étudiant-entrepreneur



14

inscrits au DU étudiant-entrepreneur

11

inscrits au DU Créateur d'entreprise

24

inscrits au parcours Entrepreneuriat



120

inscrits à l'UEO Esprit d'entreprendre

### LES ENTREP'

89

inscrits aux Entrep' en Vaucluse, dont 45 d'Avignon Université



90

participants aux 24h pour entreprendre



# Susciter l'esprit d'entreprendre

## Création de Pépite Provence

Depuis 2010, le pôle Insertion professionnelle & entrepreneuriat du SAFIRE met en place une stratégie de sensibilisation, de formation et d'accompagnement à la création d'entreprise. L'initiative Pépite Provence, conjuguée au projet Capacité (PIA 3 NCU), offre aux étudiants d'Avignon Université et du territoire des dispositifs très complets dans le domaine de l'entrepreneuriat. Avignon Université, membre fondateur du Pôle étudiants pour l'innovation, le transfert, et l'entrepreneuriat (Pépite) depuis 2014 dans le territoire vauclusien, joue un rôle central en réponse au plan national "Esprit d'entreprendre". L'année 2022 a marqué une étape décisive dans l'engagement de l'université envers l'entrepreneuriat avec la création d'un campus Pépite Provence Avignon Université au sein du SAFIRE.

Ce label vise à mettre en œuvre des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement pour promouvoir la culture entrepreneuriale, développer des compétences associées et soutenir la création d'entreprise. Le Pépite à Avignon facilite l'accès des étudiants au statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE), ancre l'entrepreneuriat étudiant dans le territoire vauclusien avec l'université comme pivot, et promeut l'orientation, la promotion sociale et l'insertion professionnelle. Le développement de l'esprit entrepreneurial est au cœur de cette mission, considérant la création d'entreprise comme une forme d'insertion professionnelle. À terme, le Pépite vise à sensibiliser 100% des étudiants à l'esprit d'entreprendre au cours de leur parcours académique, développer les compétences entrepreneuriales de 15% des étudiants pendant leur scolarité, et tripler le nombre d'étudiants-entrepreneurs accompagnés dans la réalisation de leur projet.



TRANSFORMEZ VOTRE COURS EN TERRAIN DE JEU !

L'Escape Game sur l'économie sociale et solidaire est disponible pour les enseignants de l'université qui veulent l'intégrer dans un cours, sur un créneau d'1h30. Cette approche ludique de l'entrepreneuriat développe des compétences essentielles telles que le travail d'équipe, la gestion de projet et la prise d'initiative.

✉ [orientation-insertion@univ-avignon.fr](mailto:orientation-insertion@univ-avignon.fr)



## Challenges et jeux concours

En début d'année universitaire, le Service d'accompagnement à la formation, l'insertion, la réussite et l'entrepreneuriat d'Avignon Université organise des interventions en amphithéâtres pour sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat. Ces actions incluent la présentation des dispositifs entrepreneuriaux de l'université et la promotion de jeux concours en collaboration avec des acteurs locaux, labellisés Pépite Provence ou propres à Avignon Université. Ces concours offrent aux étudiants une expérience ludique pour explorer les étapes de la création d'entreprise, mettant à l'épreuve leur créativité et leur esprit critique. Parmi les événements annuels, Avignon Université organise des temps forts tels que l'Escape Game dédié à l'économie sociale et solidaire, le Business Game en distanciel, et les 24h pour entreprendre. Elle est aussi partenaire du jeu Les Entrep' en Vaucluse. Étalé sur plusieurs mois et reconnu par une certification nationale, les équipes gagnantes en local peuvent aller défendre leurs projets au niveau national lors d'une rencontre à Paris. Ces actions vont au-delà de la simple sensibilisation, incitant certains participants à rechercher un accompagnement plus poussé pour concrétiser leurs projets. L'université est donc un acteur majeur dans la formation des entrepreneurs de demain.



# Apprendre à entreprendre

## Un parcours et un DU dédiés

Pour les étudiants en quête d'une initiation à l'entrepreneuriat, deux options s'offrent à eux : le parcours Entrepreneuriat et le diplôme universitaire (DU) Créateur d'entreprise, mis en place par le SAFIRE. Ces deux programmes ciblent des publics distincts et s'étendent sur des durées différentes. Créé dans le cadre de l'individualisation des parcours (PIA NCU), le parcours Entrepreneuriat est destiné aux étudiants en L2, sur deux ans, quelle que soit leur mention de licence. Il leur offre la possibilité de personnaliser leur cursus de formation. L'étudiant peut substituer des UE disciplinaires par des UE du parcours entrepreneuriat ou suivre ce parcours en "licence augmentée". Accessible à distance, il permet d'explorer les étapes de la création ou reprise d'entreprise. Les étudiants peuvent donner vie à leur propre projet, créer un projet fictif, ou collaborer avec d'autres étudiants pour créer un projet ex-nihilo. L'objectif est d'acquérir l'esprit d'entreprendre pour élargir ses horizons personnels et professionnels. Le parcours totalise 300 heures et propose des classes virtuelles organisées sur rendez-vous et des travaux d'équipe réguliers. D'un autre côté, le DU Créateur d'entreprise s'adresse à tous les publics de l'enseignement supérieur, indépendamment de leur filière, et à ceux en formation continue. Ce diplôme est un tremplin pour passer à l'action, planifier des projets, prendre des initiatives, travailler en équipe et gagner en confiance en soi. La formation, dispensée en ligne sur un an, offre une flexibilité maximale tout en étant encadrée. Elle aborde les aspects de la création d'entreprise, allant du commercial à la gestion, du juridique au démarrage d'entreprise. Tout comme le parcours, un accompagnement personnalisé est proposé par un coach professionnel. Le DU est porté par le SFTLV qui propose une ouverture plus large aux apprenants d'autres écoles afin de diversifier les publics.

## L'UEO Esprit d'entreprendre

L'unité d'enseignement d'ouverture (UEO) "Esprit d'entreprendre", mise en place et portée par le SAFIRE depuis 2011, est animée par Rafika Lamribet, chargée d'affaires à Initiative Terres de Vaucluse. Elle constitue une immersion dans le monde de l'entrepreneuriat et montre toutes les étapes de la création d'entreprise. Elle offre aux étudiants l'opportunité de travailler de manière concrète et collaborative sur un projet fictif ou

réel de création d'entreprise tout au long du semestre. Les thématiques abordées englobent un éventail complet du processus entrepreneurial, de la recherche de l'idée à l'élaboration du modèle d'affaires, de l'étude de marché au compte de résultats prévisionnel, du marketing à la structure juridique, en passant par les différentes aides financières envisageables et des exemples concrets de business plans. Cette UEO vise à développer une vision globale des aspects liés à la création d'entreprise et la capacité à présenter un projet devant un jury.

## Les RDV du Club étudiants-entrepreneurs

Organisés par le SAFIRE une fois par mois sous forme de webinaire à destination de tous les curieux et aspirants entrepreneurs, ces rendez-vous virtuels sont animés par des intervenants professionnels de la French Tech Grande Provence ou des directeurs généraux d'entreprises locales. Une thématique différente est abordée à chaque session, allant du savoir-être professionnel à la prestation, en passant par des conseils pratiques sur le développement de la visibilité sur les réseaux. Ces séances en ligne sont accessibles à tous, indépendamment des niveaux d'expérience et des compétences entrepreneuriales. L'objectif est d'enrichir les connaissances des participants et de les guider dans leur parcours entrepreneurial. L'ouverture prochaine de la Villa Créative promet d'ajouter une dimension supplémentaire aux rendez-vous du Club. En effet, une fois ce lieu dédié à l'innovation et à la créativité ouvert, un espace de co-working permettra l'organisation de rencontres avec des professionnels, offrant ainsi aux membres du club la possibilité d'interagir directement avec des acteurs expérimentés du monde entrepreneurial.



## Former jusqu'au doctorat

La formation des étudiants concerne l'ensemble des grades, de la licence au doctorat. Le Collège des études doctorales s'engage à renforcer les compétences entrepreneuriales des doctorants en proposant une gamme variée de formations. Parmi elles, les cours dispensés couvrent des aspects essentiels tels que les bases de la propriété intellectuelle, l'univers entrepreneurial et le management. Des actions dédiées à la création d'entreprise et à sa mise en pratique viennent compléter ces enseignements, offrant aux doctorants une perspective pratique sur le processus entrepreneurial. Ils peuvent participer à des jeux concours tels que les "24h pour entreprendre", organisé par le SAFIRE, à un Escape Game spécialement conçu pour les doctorants qui est une initiative originale de l'Incubateur Belle de Mai ou assister à des événements comme les "Jeunes docteurs en entreprise", axé sur l'insertion professionnelle des jeunes docteurs et porté par l'école doctorale 536 Agrosciences & sciences. Ce dernier événement a permis aux anciens doctorants de partager leurs expériences professionnelles dans diverses entreprises, avec une session spéciale dédiée à l'entrepreneuriat.



↑ Les 24h pour entreprendre, jeu de création d'entreprise, organisé chaque année par SAFIRE à la bibliothèque universitaire Maurice Agulhon.



### À LA RECHERCHE D'ENSEIGNANTS-CHERCHEURS TUTEURS

Le Service d'accompagnement à formation, l'insertion, la réussite et l'entrepreneuriat recherche des enseignants-chercheurs de toutes disciplines pour compléter son équipe de tuteurs professionnels. Contribuez à former la prochaine génération d'entrepreneurs en partageant votre expertise !

## Être accompagné et lancer son projet

### Le statut national d'étudiant-entrepreneur

Qu'il s'agisse d'une innovation numérique, d'une démarche solidaire, écologique, culturelle ou pédagogique, les Pépites offrent la possibilité d'obtenir le statut national étudiant-entrepreneur (SNEE). Ce statut permet de concilier études et projet entrepreneurial en avançant à son rythme, avec un encadrement par des spécialistes et tuteurs enseignants, des conseils, un réseau, des aides au financement, ainsi qu'un accès à un diplôme dédié, le diplôme universitaire étudiant-entrepreneur (D2E). Axé sur l'apprentissage par l'action, le contenu du D2E propose des ressources pédagogiques numériques et un encadrement par des enseignants et des professionnels du monde socio-économique. Cette formation d'une année universitaire, portée par le SAFIRE, se déroule au Living Lab d'Avignon et est réservée aux étudiants avancés dans leur projet, suivant le SNEE.

### L'accompagnement vers l'entreprise

Pour assister les étudiants dans leur démarche entrepreneuriale, deux services de l'université sont mobilisés : le Service d'accompagnement à la formation, l'Insertion, la réussite et l'entrepreneuriat (SAFIRE) et le Service de la formation tout au long de la vie (SFTLV). Complémentaires dans leur approche, ils travaillent de manière coordonnée. Au SFTLV, les ingénieurs pédagogiques gèrent un portefeuille de formations thématiques restreint, développant ainsi une connaissance approfondie des entreprises d'un secteur, de leurs attentes et des branches professionnelles correspondantes. Ce focus spécifique leur permet d'accompagner de manière ciblée les étudiants en alternance. Du côté du SAFIRE, les ingénieurs en orientation et insertion professionnelle possèdent des compétences transversales et généralistes pour accompagner les étudiants, renforçant ainsi l'accompagnement global proposé. Une ingénieure chargée de l'entrepreneuriat étudiant accompagne individuellement les étudiants et réunit trois fois par an un jury pour l'attribution du SNEE.

## Les dispositifs en recherche & innovation

### Les collaborations

La Direction d'appui à la recherche et à l'innovation (DARI) accompagne les laboratoires dans leurs projets de recherche avec des entreprises, notamment au travers de collaborations permettant de bénéficier du savoir-faire des enseignants-chercheurs. Chaque année, de nombreuses collaborations sont initiées par les laboratoires d'Avignon Université. Le processus de partenariat débute par l'élaboration d'une feuille de route détaillée, définie entre le laboratoire et l'entreprise. À l'issue de chaque projet de recherche, les collaborations génèrent le développement de résultats. Grâce au pôle Valorisation et transfert de technologie de la DARI, l'université explore les meilleures voies de valorisation en partenariat avec l'entreprise et le laboratoire. Au-delà de la publication qui est la première voie de valorisation connue par les enseignants-chercheurs, d'autres voies sont possibles notamment la création de start-ups, en offrant aux enseignants-chercheurs la possibilité d'apporter leur concours scientifique auprès d'une entreprise, la possibilité d'engager la création de la start-up ou l'opportunité de prendre part au capital d'une entreprise dans le cadre du transfert de technologie opéré par Avignon Université avec l'entreprise partenaire. Un des exemples récents de cette dynamique peut être illustré par le projet de Pierre Jourlin, qui a développé un logiciel de téléexpertise médicale qui a pu faire l'objet d'un développement spécifique dans le cadre d'un partenariat avec la société ROFIM. Son projet a bénéficié du soutien de la SATT Sud-Est (société d'accélération du transfert de technologies) puisque les résultats provenaient entièrement de ses propres travaux développés au sein du laboratoire informatique d'Avignon (LIA). La SATT Sud-Est a permis le financement de leur développement pour les rendre applicatif aux besoins de l'entreprise ROFIM. Pierre Jourlin a fait le choix d'accompagner l'entreprise dans le cadre d'un concours scientifique

afin d'apporter son conseil pour l'exploitation de la solution technologique. Pour information, la SATT Sud Est est un des acteurs de la chaîne de valorisation dont Avignon Université est actionnaire, jouant un rôle crucial en tant qu'interface entre les entreprises et la recherche publique en régions PACA et Corse.

### Les Business Units

Les Business Units (BU) d'Avignon Université jouent un rôle essentiel dans le soutien à l'entrepreneuriat des enseignants-chercheurs qui peuvent, par ce dispositif, structurer une offre de prestations, tester un marché et en évaluer son potentiel et sa pertinence économique, tout en bénéficiant d'un cadre sécurisé et d'un accompagnement personnalisé par la DARI. Les BU contribuent également à l'insertion professionnelle des jeunes chercheurs, qui peuvent devenir porteurs d'un projet de création d'entreprise, si le chercheur permanent ne s'engage pas au-delà du stade de la BU. IGBalance, portée par Guillaume Walther au sein du laboratoire de Physiologie expérimentale cardiovasculaire (LaPEC), illustre ce dispositif et suscite un fort intérêt des entreprises de l'agroalimentaire en proposant de déterminer par une méthode scientifique les index et charges glycémiques de produits alimentaires ou de boissons. Le dispositif devrait prochainement s'ouvrir aux étudiants, notamment ceux relevant du statut d'étudiant-entrepreneur ou du dispositif Jeunes docteurs innovants (validé par le conseil d'administration du 19 décembre 2023).

### Jeunes docteurs innovants

Lancé en 2020 par la Région Sud, le dispositif Jeunes docteurs innovants finance des contrats post-doctoraux pour des jeunes chercheurs ayant obtenu leur thèse depuis moins de trois ans. Il encourage leur intégration dans les laboratoires universitaires pour s'investir dans des projets de transfert de technologies ou pour créer leurs propres entreprises. La Région Sud finance 75% du dispositif, tandis que le reste du financement provient du laboratoire d'accueil ou d'entreprises partenaires. Depuis son lancement, Avignon Université a activement participé à ce dispositif, accueillant trois jeunes docteurs innovants au sein de trois laboratoires différents (LAPEC, ESPACE, UPRI ERIT S2CB). Un candidat est d'ailleurs en cours de recrutement au sein de la Business Unit IGBalance. Cette collaboration fructueuse entre la région, les laboratoires universitaires et les jeunes docteurs constitue un exemple réussi de coopération régionale en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour Avignon Université.

#### COUP DE POUCE

#### JEUNES ENTREPRENEURS

Avignon Université propose une bourse pour les jeunes entrepreneurs qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Chaque projet sélectionné peut bénéficier d'une aide allant jusqu'à 8000 €. Les fonds sont utilisables sur une période de 18 mois maximum, offrant ainsi la flexibilité nécessaire pour faire grandir le projet.



# Vers un avenir numérique

## Les enjeux interdisciplinaires du laboratoire .JPEG

*Le laboratoire des sciences juridiques, politique, économiques et de gestion, .JPEG (UPR3788), situé sur le campus Hannah Arendt, est une unité propre de recherche interdisciplinaire, qui regroupe juristes, politistes, économistes et gestionnaires autour de projets de recherche fédérateurs.*

### Fonctionnement

La direction du .JPEG est assurée par Christèle Lagier, maîtresse de conférences de science politique, directrice, et François Fulconis, maître de conférences HDR en sciences de gestion, directeur-adjoint. .JPEG comprend 31 membres permanents, 23 doctorants et doctorantes ainsi qu'une quinzaine de membres associés. Sophie Taillan, gestionnaire, complète l'équipe et partage son poste à 50% avec le laboratoire ICTT.

### Trois axes de recherche

#### Travail & emploi

Ce thème s'appuie sur une double tradition : une compétence historique et solidement établie en droit du travail et une spécialisation des économistes (économie sociale et solidaire) sur la question de l'insertion par l'activité économique.

#### Vote et démocratie

Ce second thème développé par les politistes mais aussi par les économistes et les juristes, comprend le volet démocratie sociale et participative, démocratie d'entreprise, ainsi que le volet électoral (analyse du vote et de l'abstention à l'échelle locale avignonnaise, vote d'extrême droite, etc.).

#### Sociétés numériques

Il inscrit plus récemment l'équipe dans l'un des axes identitaires d'Avignon Université : droit du numérique, sociologie politique du numérique. Exemples de recherches : e-commerce (droit commun des contrats, droits des contrats spéciaux et droit de la consommation appliqués aux transactions en ligne, signatures électroniques et preuve, blockchain, smart contracts, crypto-monnaies) ; information en ligne (sanction pesant sur les utilisateurs et les plateformes en matière de haine en ligne ou d'informations trompeuses, etc.) ; richesses immatérielles (propriété intellectuelle, actifs financiers dématérialisés, etc.) ; renouvellement des intermédiations commerciales et formes de travail par les plateformes en ligne ; utilisation des datas numériques sur les marchés publics et sur les réseaux ; protection des données personnelles, en lien avec le master Gouvernance des données de l'UFR Droit, Économie, Gestion.

Au-delà du seul objet "numérique", les enjeux de transformations numériques des pratiques et d'usages des datas touchent l'ensemble des sciences sociales qui composent le .JPEG.



Laboratoire des Sciences  
Juridiques, Politique, Économiques et de Gestion

## Collaborations et partenariats multiples

Le laboratoire ·JPEG s'insère dans des projets collaboratifs via la fédération de recherche Agorantic et l'école universitaire de recherche interdisciplinaire InterMEDIUS, qui comprennent plusieurs laboratoires, et par le biais des appels à projets.

« Nous avons beaucoup travaillé avec le laboratoire informatique d'Avignon (LIA), le laboratoire Étude des structures, des processus d'adaptation et des changements de l'espace (ESPACE), des collègues historiens, mais aussi avec d'autres laboratoires de Grenoble, Aix-Marseille, Lyon ou Montpellier. », précise Christèle Lagier à titre d'exemples. Le laboratoire a également des liens privilégiés avec les professions juridiques et judiciaires, les directions d'action sociale, les réseaux associatifs mais aussi les entreprises dans le cadre de l'alternance des formations.



### SAVE THE DATE !

12 JAN 10h~12h

*Le droit du numérique : une approche par les risques*

Séminaire animé par Arnaud Latil, maître de conférences de droit privé à Paris-Sorbonne 1

Campus Hannah Arendt

24 JAN 14h~16h

*Le cumul des mandats dans le temps*

Séminaire animé par Thad Kousser, associate professor in political science, UC San Diego

Campus Hannah Arendt

26 JAN

*Le mandat de trop ? La réélection parlementaire et mayorale en France et les conditions de sa remise en cause*

Soutenance de thèse de Noémie Févrat, sous la direction de Guillaume Marrel et Vincent Labatut

Campus Hannah Arendt

23 FÉV 10h~12h

*Présentation de l'ouvrage "Post-Truth, Fake News and Democracy"*

Séminaire animé par Johan Farkas, post-doctorant, Université de Copenhague

Campus Hannah Arendt

## UN NOUVEAU NOM POUR UNE NOUVELLE IDENTITÉ



*Christèle Lagier, maîtresse de conférences de science politique et directrice du laboratoire ·JEPG*

« L'ancien nom LBNC, laboratoire Biens, normes et contrats, reflétait la dimension juridique historique du laboratoire alors que ce dernier s'est ouvert, ces dernières années, à d'autres disciplines. Nous voulions que cette interdisciplinarité soit davantage visible. Quant au logo ·JPEG, il fait écho à l'axe "sociétés numériques" largement investi par les chercheurs et chercheuses, le point médian reflétant le côté inclusif et paritaire du laboratoire. »

## Le laboratoire ·JPEG et les formations universitaires

Le laboratoire porte les masters Politiques sociales, Métiers du droit, Droit notarial, Gouvernance des données et Droit du numérique. Ces deux derniers sont positionnés sur l'axe "sociétés numériques" de l'établissement. Il s'agit de cinq masters à finalité professionnelle et de recherche, le master Gouvernance des données ayant ouvert à l'apprentissage à la rentrée 2020 et s'inscrivant dans un Joint Master EMILDAI ouvert à la rentrée 2023.

## Actualités

Deux projets de l'Agence nationale de la recherche (ANR) se terminent et vont donner lieu à diverses publications interdisciplinaires : DeCoMaP sur les marchés publics (développements réglementaires, données ouvertes et outils automatiques de détection de fraude et d'analyse économique) et BOOM, sur l'ouverture des bulles d'opinion. Trois nouveaux projets ANR ont été déposés cette année. Une chaire "Compliance et Innovation" sur les données bancaires est en construction avec le partenaire Banque Populaire Méditerranée. "Nous organisons deux à trois séminaires recherche par mois, nous allons les valoriser davantage en organisant des déjeuners le vendredi matin pour que les membres du ·JPEG puissent se retrouver autour d'échanges informels" ajoute Christèle Lagier.

## Contact

✉ [ec-jpeg@univ-avignon.fr](mailto:ec-jpeg@univ-avignon.fr)

Publications : [hal.u-pec.fr/JPEG](http://hal.u-pec.fr/JPEG)



## La Maison de la communication, au service de l'image et du rayonnement de l'université



↑ Déclinaisons graphiques sur le thème du développement durable.

*La Maison de la communication est un service central chargé de mettre en place la communication interne et externe de l'université, de façon stratégique et opérationnelle et en lien avec la politique de l'établissement.*

L'équipe joue un rôle clé dans la promotion des activités recherche et formations et du bien-vivre ensemble. Dirigée par Claudie Galnon, elle est composée de deux chargés de communication, d'une graphiste, ainsi que d'une gestionnaire administrative et d'une gestionnaire financière partagées avec la Maison de la culture et de la vie de campus. Par son expertise et sa capacité à s'adapter à chaque projet, la Maison de la communication est une actrice essentielle dans la construction et le renforcement de l'image de l'université. Elle s'appuie également sur un réseau de correspondantes communication, issues des composantes et de plusieurs services, véritables relais nécessaires afin d'optimiser l'information sur le terrain.

### Garante de la charte graphique

La Maison de la communication est garante de l'image de l'université. La charte graphique est un élément essentiel pour encadrer la création des supports de communication. C'est une mission cruciale où l'accent est mis sur l'uniformisation pour maintenir une cohésion visuelle. Cette démarche permet non seulement de communiquer de manière cohérente et unifiée, mais aussi de développer une image en phase avec les valeurs de l'établissement. La marque employeur "Avignon Université" renforce la reconnaissance immédiate de l'institution, contribuant à son attractivité. Parallèlement, l'équipe travaille sur la rédaction de plusieurs chartes et procédures permettant d'établir les principes et les pratiques d'Avignon Université dans différents domaines (goodies durables, règles typographiques, etc.), avec pour objectif de renforcer la lisibilité et d'instaurer une culture commune.

### ADHÉSION À L'ARCES ET COMOSUP

La Maison de la communication est membre de l'Arces et de Comosup, deux associations nationales des responsables de communication de l'enseignement supérieur. Ces adhésions facilitent l'échange d'expériences et la formation continue à travers des stages, ateliers et colloques. En étant membre de ces associations nationales, le service demeure informé des meilleures pratiques. Claudie Galnon fait partie du conseil d'administration de l'Arces depuis cette année, et Avignon Université recevra quelques 200 membres en juin prochain lors des grandes journées annuelles de l'association.



**Claudie Galnon,**  
directrice



**Mathieu Pradalet,**  
chargé de  
communication et  
des médias sociaux



**Gaëlle Fabre,**  
chargée de  
communication  
rédactionnelle



**Mélanie Lemal,**  
graphiste



**Karinne Morin,**  
gestionnaire  
financière



**Baïa Pontier,**  
gestionnaire  
administrative

## Un accompagnement sur mesure

L'accompagnement et le conseil des services et composantes en matière de communication constituent des missions fondamentales de la Maison de la communication. À chaque sollicitation, l'équipe engage un processus créatif sur mesure. Dès le premier contact, elle organise une discussion approfondie avec le porteur du projet. Cette étape indispensable vise à cerner les contours du projet, à en saisir l'essence, et à définir conjointement les objectifs de communication, le public cible, ainsi que le message à transmettre. La collaboration étroite entre la chargée de communication rédactionnelle, la graphiste et le chargé de communication et des médias sociaux crée une synergie de compétences. Ensemble, ils élaborent un plan de communication adapté à chaque projet, permettant de concevoir des stratégies pertinentes. Solliciter l'équipe de la Maison de la communication dès les premières étapes d'un projet est primordial pour un accompagnement et une collaboration efficaces. Sa véritable force réside dans sa capacité à personnaliser chaque projet en fonction de sa nature spécifique. De plus, elle démontre une grande réactivité et une capacité à travailler efficacement dans des situations d'urgence. Ainsi, son action contribue à mettre en lumière les actualités et les initiatives de l'université, participant à son rayonnement local, national et international et au sentiment d'appartenance.

## De l'idée à la concrétisation

De la rédaction des messages sur les différents supports à la conception graphique, l'équipe transforme l'idée en réalité. Un exemple concret de cette mise en œuvre est le Forum des études supérieures, avec une quarantaine de déclinaisons tous supports confondus. Depuis la réalisation des fonds de stands jusqu'aux goodies, en passant par les programmes, affiches, et bannières web, la Maison de la communication assure une présence multicanale. Chaque thématique abordée à

l'université, qu'il s'agisse de prévention, de culture, d'insertion professionnelle ou de recherche scientifique, est soigneusement façonnée par le service. Le suivi de la fabrication et de la diffusion des supports est également minutieusement orchestré. Couvrant l'ensemble, de la papeterie à la signalétique, de la communication événementielle aux campagnes générales, la Maison de la communication devient le pivot central sollicité par tous les services, composantes, enseignants-chercheurs, et par la gouvernance.

## Des collaborations précieuses

Le service tisse des liens précieux avec de nombreux partenaires. Journalistes, agences de communication, ateliers de fabrication, imprimeurs, entreprises, et institutionnels sont autant de collaborateurs qui enrichissent les compétences et les ressources disponibles. L'équipe joue un rôle clé dans la gestion des relations presse, établissant des relations étroites avec les médias locaux et nationaux. Les communiqués et dossiers de presse sont diffusés de manière ciblée, en fonction des audiences visées, du local à l'international. Cette stratégie presse permet d'accroître la visibilité des projets, mettant en lumière les forces et les richesses de l'université, que ce soit dans les domaines de la formation, de la recherche, de la vie culturelle ou de campus. Les contacts réguliers avec des prestataires de confiance en communication (agences, imprimeurs, fabricants d'objets publicitaires, etc.) garantissent la qualité de fabrication des supports imprimés.

## Contacts

**Maison de la communication**  
Campus Hannah Arendt - bâtiment Nord - 0W46  
04 90 16 25 55  
cellule-communication@univ-avignon.fr



### Partagez vos réussites !

Communiquez vos actualités, initiatives et projets à la correspondante communication de votre service ou composante. Ensemble, mettons en lumière vos succès et engagements !

## LES OUTILS DE COMMUNICATION

PRINT



Magazine Carnets



Affiches, flyers, programmes, plaquettes de formation



Affichages urbains, bus



Signalétiques



Badges, chevalets



Stickers

WEB



Site Web, réseaux sociaux



Photos, vidéos, écrans dynamiques



Bannières web, bandeaux et signatures mail

PLV



Kakémonos, totems, bâches, photo call

PRESSE



Publicités, communiqués et dossiers de presse

PAPETERIE



Cartes de visite, papiers à lettre, tampons, enveloppes

GOODIES



Carnets, sacs, stylos, savons



# Rencontre avec Cédric Chaud, un sportif de passion

Cédric Chaud est enseignant spécialisé dans les activités de pleine nature au Service universitaire des activités physiques et sportives (SUAPS) et responsable du pôle sportif sur le campus Hannah Arendt. Il nous présente son parcours et ses projets pour les étudiants.

**Claudie Galnon :** *Quel est votre parcours ?*

**Cédric Chaud :** J'ai commencé les activités de pleine nature très jeune, aux côtés de mon père guide de haute montagne dans les Hautes-Alpes, tout comme l'était mon grand-père. J'ai repris le flambeau, en pratiquant le ski, l'alpinisme et l'escalade. J'ai préparé le monitorat de ski dès 17 ans. J'ai étudié à Gap, Grenoble et Lyon en UFR STAPS, et réussi le concours de professeur d'EPS en 2008. Puis, j'ai travaillé en banlieue parisienne quatre années dans des collèges et lycées professionnels. Je suis parti en Guyane de 2012 à 2016, en lycée professionnel, où j'ai partagé ma passion pour la nature comme véritable terrain de

jeu. Souvent considérée comme hostile en Guyane, j'ai consacré une attention particulière à changer cette perception, cherchant à révéler ce joyau sous un jour différent, et j'ai mis en place une association sportive de raids multisports. En 2016, j'arrive à Avignon au lycée professionnel Casarès. En 2018, je deviens vacataire à l'université pour des unités d'enseignement et d'ouverture (UEO) en stretching et renforcement musculaire. Puis, j'ai candidaté sur un poste en spécialité pleine nature que j'occupe depuis trois ans.



↑ **Cédric Chaud**, enseignant de pleine nature au SUAPS.

**CG :** *En quoi consistent vos missions ?*

**CC :** J'organise des enseignements en VTT, kayak, spéléologie, canyoning, parapente, plongée, escalade, via ferrata, ski, etc. qui se déroulent en semaine sur des horaires classiques avec les UEO mais aussi certains soirs en nocturne (par exemple l'escalade le lundi jusqu'à 22h15), ou les week-ends, à destination de toute la communauté universitaire. Je propose aux étudiants des activités physiques, sportives encadrées toute l'année.

Ils ont cette chance d'avoir ces UEO dans leurs formations. Aux beaux jours, je planifie des expériences nature en week-ends ou, pour le ski, le parapente et la plongée, en

semaine. La préparation requiert une organisation minutieuse qui demande du temps, il faut gérer la logistique, et je mets un point d'honneur à aller repérer les sites, m'assurer des meilleures conditions de sécurité de pratique le jour J, etc.

Il faut anticiper et savoir s'adapter, notamment en fonction des conditions météorologiques. En tant que responsable du pôle sportif, je vérifie que les contrôles réglementaires de conformité soient effectués, notamment sur les sites potentiellement à risque (panneaux de baskets, structures d'escalade, machines de musculation, etc.) et je coordonne l'usage des espaces et matériels de pratiques sportives entre les différents publics de l'université.

**CG :** *Quels sont les projets à venir ?*

**CC :** Je veux faire vivre aux étudiants des expériences qui les transforment, enrichir leur motricité en développant différents types de ressources et leur apprendre à gérer leur sécurité et celle du groupe en milieux variés, tout en découvrant la nature et avoir envie de la préserver. J'organise un séjour pour apprendre à partir en complète autonomie sur les hauts plateaux du Vercors, sous une tente avec le poêle à bois, les duvets grand froid, etc. Il s'agit d'apprendre à se déplacer dans un milieu vierge de toute habitation. Le travail en équipe, la cohésion, l'entraide sont indispensables à la réussite de ce projet sur lequel je prévois une formation sur la connaissance du manteau neigeux, la prévention des risques, la recherche de victime lors d'avalanches, les principes de l'auto-secours, monter et dormir dans un igloo, etc. Les étudiants doivent acquérir des compétences en lien avec l'activité physique, mais aussi des "soft skills" qui prendront tout leur sens dans leur future vie personnelle et professionnelle. D'autres projets sont en cours, comme une randonnée au Mont Ventoux au lever du soleil pour une centaine de personnels de l'université.

**JE VEUX FAIRE VIVRE  
AUX ÉTUDIANTS  
DES EXPÉRIENCES QUI  
LES TRANSFORMENT.**





## Le programme Mistral, une bourse d'excellence

Ce programme spécifique, créé en 2009 sur les fonds propres de l'université, permet à des étudiants internationaux en manque de moyens financiers et faisant preuve d'excellence dans leurs parcours, de poursuivre leurs études en master dans de bonnes conditions. Il est également destiné à améliorer l'attractivité internationale des masters de l'établissement.

En effet, les programmes de bourses existants pour étudiants étrangers (Eiffel, Ambassade de France, Agence universitaire de la francophonie) ne suffisent pas à répondre à la demande des candidats, et les critères à respecter ne sont pas toujours adaptés aux étudiants susceptibles d'être intéressés par les formations de master de l'université. Le projet cible prioritairement les étudiants de pays en développement ou émergents et les étudiants originaires d'universités partenaires d'Avignon Université. 150 à 250 dossiers sont traités chaque année par la Maison de l'international, qui en contrôle la recevabilité. Ce sont ensuite les responsables de masters qui proposent à la commission Mistral les candidatures accompagnées d'un argumentaire circonstancié. Les candidats au M1, pour le maintien de leur bourse en M2, doivent faire preuve d'excellence tout au long de leur parcours et être classés parmi les têtes de promotion, les dossiers étant réévalués entre le M1 et le M2.

### LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Être inscrit dans un établissement d'enseignement supérieur à l'étranger au moment du dépôt de candidature
- Avoir un très bon dossier universitaire et satisfaire aux critères académiques et linguistiques fixés par l'équipe pédagogique de la formation concernée à Avignon Université
- Ne pas avoir interrompu ses études depuis plus d'un an
- Se porter candidat à une inscription en M1 ou M2 à Avignon Université pour l'année universitaire suivante
- Ne pas résider en France
- Avoir moins de 28 ans au 1<sup>er</sup> octobre de l'année universitaire
- Ne jamais avoir postulé à la bourse d'excellence Mistral (sauf dans le cas d'un renouvellement)
- Ne pas bénéficier d'une autre bourse d'études pour la formation demandée



Boris Kpako, diplômé en master Hydrogéologie, sol et environnement, partage avec enthousiasme son témoignage sur les opportunités nouvelles et prometteuses qui se sont ouvertes à lui grâce à la bourse Mistral. *« Elle m'a offert la possibilité de développer de manière approfondie mes connaissances en science des eaux et de l'environnement. Elle représente également une porte ouverte vers la diversité culturelle, au-delà de mes horizons habituels. J'ai eu l'occasion de suivre des enseignements de qualité puis un stage en utilisation des méthodes récentes en modélisation hydraulique fluviale. Grâce à tout ceci, je suis actuellement en poste en tant qu'ingénieur d'études en hydraulique fluviale chez INGEROP, à Aix-en-Provence. La bourse Mistral a été le déclencheur de ma situation professionnelle actuelle et à court terme, je souhaite m'épanouir pleinement dans ce domaine tout en contribuant à la prévention des catastrophes naturelles dues aux inondations. »*



↑ Boris Kpako, bénéficiaire du programme Mistral.



Lancement de l'appel à candidatures

JANVIER



Réception des dossiers (Maison de l'international d'Avignon Université)

MARS



Sélection des dossiers et annonce des lauréats

AVRIL

DE 2009 À 2018



Bourses délivrées par an



Budget 24 000 €

DEPUIS 2019



Bourses délivrées par an



Budget 42 000 €



# À découvrir aux Éditions Universitaires d'Avignon

Culture & Musées est une revue semestrielle qui publie des travaux de recherche sur les publics, les institutions et les médiations de la culture. Elle s'adresse aussi bien aux chercheurs et étudiants qu'aux professionnels et à toutes les personnes intéressées par l'évolution actuelle des musées et de la culture. Portée depuis sa création par des enseignants-chercheurs d'Avignon Université, c'est naturellement qu'elle rejoint le nouveau pôle "revues" des Éditions Universitaires d'Avignon.



Culture & Musées, 41

## Voir le musée autrement : le champ des possibles

La revue Culture & Musées renaît en version papier ! Ce numéro part d'une interrogation sur l'avenir des musées, à l'occasion de journées d'étude organisées à l'automne 2021 pour la célébration du 30<sup>e</sup> anniversaire de la revue. Il aborde, suivant une approche prospective, la muséologie et le musée à partir d'une diversité de regards fondés à la fois sur des travaux de recherche et sur des expériences pratiques. La particularité de ce numéro est en effet de mêler articles scientifiques et points de vue de professionnels, en encourageant une forme d'écriture plus libre et plus personnelle.

Parution le 7 décembre 2023 en version papier et disponible sur OpenEdition Journals  
ISBN 978-2-35768-170-5 (imprimé) - 294 p. / 26 €



Culture & Musées, 42

## De l'entreprise au musée

Les musées et les entreprises entretiennent des liens étroits, un phénomène ancien qui a connu un développement important ces dernières années lorsque certains secteurs – luxe, industrie, alimentation – ont voulu valoriser leur patrimoine. Pour de nombreux secteurs, le musée d'entreprise est une vitrine du savoir-faire et un lieu de créativité : un phénomène avéré qui montre que les relations entre les musées et les entreprises ne reposent pas seulement sur la conservation et l'exposition de produits éculés. Ce dossier a l'ambition de comprendre les enjeux culturels, patrimoniaux et économiques qui se jouent dans cette rencontre entre le monde de l'entreprise et celui du musée.

Parution le 25 janvier 2024 en version papier et disponible sur OpenEdition Journals  
ISBN : 978-2-35768-169-9 (imprimé) - 284 p. / 26 €

Rendez-vous sur OpenEdition Books et le Carnet de recherche :

[books.openedition.org/eua](https://books.openedition.org/eua)

[eua.hypotheses.org](https://eua.hypotheses.org)

## À VOS AGENDAS

**15-22 JANV** Inscriptions aux activités sportives du SUAPS pour les personnels

**18 JANV** Les Nuits de la lecture

Participation de la Maison de la culture et de la vie de campus et de la bibliothèque universitaire  
Campus Hannah Arendt

**22 & 23 JANV** (15h30) Vœux de Georges Linarès, président d'Avignon Université

**22** Campus Jean-Henri Fabre

**23** Campus Hannah Arendt

**25-27 JANV** VIII<sup>e</sup> colloque de l'association francophone de géographie physique  
Campus Hannah Arendt - AT01, OE18 et OE20

### Les journées portes ouvertes

**27 JANV** (9h~17h)

3<sup>e</sup> Forum des études supérieures  
Présentation des formations supérieures du territoire  
Campus Hannah Arendt

**3 FÉV** Journée portes ouvertes

Campus Jean-Henri Fabre

**9h~13h** Centre d'enseignement et de recherche en informatique (CERI)

**9h~14h** UFR Sciences, Technologies, Santé (STS)

**9h~16h30** Institut universitaire de technologie (IUT)

**7 & 8 FÉV** Les 24h pour entreprendre

jeu de création d'entreprise  
Campus Hannah Arendt - BU Maurice Agulhon

**17 FÉV** Concours des bières artisanales d'Avignon

IUT - Halle de technologie

### Les conférences MidiSciences

Campus Hannah Arendt - Salle 2E01

**1<sup>er</sup> FÉV** (13h~14h)

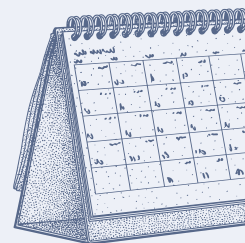
Le projet européen Olive4All, du programme "Patrimoine culturel et changement global" par Julie Deramond

**8 FÉV** (13h~14h)

Quel rôle pour les volcans dans l'histoire romaine ? Une étude d'histoire environnementale par Benoît Rossignol

**15 FÉV** (13h~14h)

Changement climatique et viticulture. Évolutions récentes, impacts attendus et stratégies d'adaptation par Iñaki Garcia de Cortazar Aauri



# FORUM DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

BAC → BAC+8

70 établissements

140 stands

Conférences

à AVIGNON UNIVERSITÉ  
*Campus Hannah Arendt*

Samedi 9h → 17h

**27 JANVIER  
2024**



Lycéens

Étudiants

Adultes en reprise d'études

Je prépare  
ma visite!



Inscription gratuite et obligatoire

**Se distinguer**

**Innover**

**Agir**

**Rayonner**

*Aller au-delà  
des possibles*



*Campus Hannah Arendt*

Site centre-ville  
74 rue Louis Pasteur  
84029 Avignon cedex 1

Site Chabran  
1 avenue de Saint Jean  
84000 Avignon

*Campus Jean-Henri Fabre*

UFR Sciences, Technologies, Santé  
Pôle agrosciences  
301 rue Baruch de Spinoza  
84911 Avignon cedex 9  
CERI  
339 chemin des Meinajaries  
84911 Avignon cedex 9

IUT - Institut universitaire  
de technologie d'Avignon  
337 chemin des Meinajaries  
84911 Avignon cedex 9

#Avignonuniversité

